

REGULAMIN KSIĘGARNI INTERNETOWEJ WYDAWNICTWA SŁOWA I MYŚLI

Obowiązujący od 25 grudnia 2014 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Księgarnia internetowa działająca po adresie: www.sklep.slowaimysli.pl jest prowadzona przez Wydawnictwo Słowa i Myśli Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Skrajna 14, NIP 712 327 00 60, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000412097, kapitał zakładowy 10 000 zł, reprezentowana przez: Prezesa Zarządu Dorotę Partykę. Wydawnictwo Słowa i Myśli zwane jest dalej Sprzedawcą.
2. Administratorem danych gromadzonych i przetwarzanych w ramach serwisu: www.sklep.slowaimysli.pl jest Sprzedawca.
3. Sprzedawca udostępnia niniejszy Regulamin w formacie PDF umożliwiającym jego zapisanie na trwałym nośniku na urządzeniu Klienta.
4. Sprzedawca podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki sprzedaży poprzez stronę www.sklep.slowaimysli.pl kształtowały prawa i obowiązki Klienta w sposób zgodny z dobrymi obyczajami.
5. Zamawiający w księgarni internetowej www.sklep.slowaimysli.pl zwany Klientem, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. W toku rejestracji na stronie www.sklep.slowaimysli.pl lub składania zamówienia Klient zostanie poproszony o zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu za pośrednictwem udostępnionej funkcjonalności tzw. checkbox.
6. Integralną częścią Regulaminu jest "[Regulamin zakupu e-booków](#)"
7. Strona www.sklep.slowaimysli.pl umożliwia dokonywanie zakupów za pośrednictwem Internetu przez klientów zamawiających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
8. Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a Klient poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

§ 2 INFORMACJE O PRODUKTACH

1. Informacje o produktach dostępnych w asortymencie Sprzedawcy stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego .
2. Ceny książek i innych produktów znajdujących się w księgarni internetowej Sprzedawcy:
 - a) są podane w złotych polskich i zawierają podatek VAT,
 - b) nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia produktu, od wartości oraz wielkości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia jest prezentowana w podsumowaniu zamówienia po wybraniu przez Klienta formy dostawy i płatności. Przed zatwierdzeniem zamówienia Klient może samodzielnie sprawdzić koszt dostawy [tutaj](#)
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Przy czym odwołanie akcji promocyjnych, nie ma wpływu na

zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.

4. Promocje w księgarni internetowej www.sklep.slowaimysli.pl nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

§ 3 ZASADY ZAMAWIANIA

1. Zamówienia składane za pośrednictwem strony www.sklep.slowaimysli.pl oraz adresu e-mail: sklep@slowaimysli.pl można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Natomiast w przypadku zamówień telefonicznych zamówienia są przyjmowane w dni robocze w godzinach 8:00-16:00.
2. Sprzedający dopuszcza istnienie przerw technicznych, wyłączających księgarnię internetową z przyjmowania i realizacji zamówień Klientów, na temat których zamieści stosowną informację na stronie internetowej www.sklep.slowaimysli.pl.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia i przerwy w funkcjonowaniu księgarni internetowej Wydawnictwa Słowa i Myśli, spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność księgarni internetowej Sprzedawcy z oprogramowaniem Klienta.
4. Realizacja zamówień następuje w dni robocze, z wyłączeniem dni zamkniętych magazynu księgarni Sprzedającego (np. na czas przeprowadzenia inwentaryzacji, przerwy techniczne).
5. Przez złożenie zamówienia za pośrednictwem strony www.sklep.slowaimysli.pl należy rozumieć dodanie do Koszyka produktów z oferty księgarni internetowej, następnie wypełnienie "Formularza zamówienia" zgodnie z informacjami podanymi w w/w formularzu (wybór rodzaju i miejsca dostawy, formy płatności) oraz kliknięcie przycisku potwierdzającego zamówienie i obowiązek płatności.
6. Zamówienie za pośrednictwem strony www.sklep.slowaimysli.pl może być dokonane w jednej z dwóch form:
 - a) po zarejestrowaniu się - w przypadku nowego Klienta, lub zalogowaniu - w przypadku Klienta, który ma już konto Klienta w księgarni internetowej Sprzedającego,
 - b) bez zalogowania (szybkie zakupy). Ta forma zamówienia nie dotyczy zakupu e-booków.
7. Dopuszcza się również złożenie zamówienia przez Klienta poprzez kontakt ze Sprzedającym za pośrednictwem (nie dotyczy zakupu e-booków):
 - a) adresu e-mail: sklep@slowaimysli.pl,
 - b) kartą pocztową na adres: Wydawnictwo Słowa i Myśli – księgarnia, ul. Skrajna 14, 20 - 802 Lublin,
 - c) telefonicznie na numer: +48 664 911 203.
8. W przypadku złożenia zamówienia w trybie opisanym w pkt. 7 Klient podaje niezbędne dane do realizacji zamówienia: zamawiane Produkty wraz z numerem ISBN danej pozycji, ilość zamawianych produktów: dane do korespondencji: imię, nazwisko lub firma, adres, adres e-mail, numer telefonu, wybrany sposób wysyłki towaru, sposób płatności.
9. Klient otrzymuje potwierdzenie złożenia zamówienia wraz z numerem zamówienia oraz danymi niezbędnymi do dokonania płatności, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Klienta w trakcie składania zamówienia. W przypadku braku otrzymania takiej informacji Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą drogą telefoniczną lub mailową (zakładka Kontakt).

10. Podczas składania zamówienia oraz komunikacji ze Sprzedającym, Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych danych kontaktowych – w szczególności imienia i nazwiska, pełnego adresu e-mail oraz numeru telefonu. Nieprawidłowo podane dane mogą utrudnić lub uniemożliwić realizację zamówienia, za co Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności.

§ 4 DOSTAWA I FORMA PŁATNOŚCI

1. Płatności za zamówienie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można dokonać przy odbiorze lub przelewem elektronicznym, przelewem bankowym, kartą płatniczą lub za pośrednictwem systemu PayU.pl. W przypadku zamówień zagranicznych płatności są realizowane wyłącznie przy płatności przelewem. Szczegóły dostępne są [tutaj](#)
2. Dostawa Produktów odbywa się w sposób wybrany przez Klienta w zamówieniu (tj. dostawa za pośrednictwem Poczty Polskiej, pocztą kurierską, odbiór w Paczkomatach InPost), a jej koszty są określone w cenniku dostępnym [tutaj](#)
3. Dostawa zamówionych Produktów następuje za pośrednictwem podmiotu zawodowo trudniącego się doręczaniem przesyłek.
4. Dostawy poza granice Rzeczypospolitej Polski są dokonywane wyłącznie za pośrednictwem Poczty Polskiej.
5. Formy płatności oraz sposób ich dokonania są zależne od wybranego przez Klienta sposobu odbioru zamówienia. Klient może dokonać zapłaty z w formie przelewu lub przy odbiorze (za pobraniem). Szczegółowe dane dostępne są [tutaj](#)
6. Dokumentem potwierdzającym zakup jest paragon. Na wyraźne życzenie klienta do zakupu dołączana jest faktura VAT.
7. W przypadku powtórnej (nieuzasadnionej i/lub wynikającej z winy Klienta) wysyłki Klient ponosi dodatkowe koszty jej zrealizowania.
8. Klient może skorzystać z kodu rabatowego, otrzymanego od Sprzedającego lub od innego podmiotu, który dokona zakupu kodów rabatowych dla swoich klientów, upoważniających do otrzymania rabatu w Księgarni internetowej www.sklep.slowaimysli.pl.

§ 5 TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

1. Realizacja zamówień Klientów następuje w dni robocze (z wyłączeniem dni zamkniętych magazynów księgarni internetowej zgodnie z §3 pkt. 4) i zwyczajowo wynosi od jednego do pięciu dni roboczych tj. dni od poniedziałku do piątku, liczonych od momentu złożenia zamówienia przez Klienta lub w momencie skompletowania przez Sprzedającego wszystkich zamówionych przez Klienta produktów i/lub zaksięgowanej przez Sprzedającego pełnej opłaty za zamówienie.
2. Realizacja zamówienia Klienta płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie po potwierdzeniu zamówienia, a zamówienia płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po potwierdzeniu zamówienia i zaksięgowaniu wpłaty Klienta na koncie Sprzedającego (z zastrzeżeniem §3 pkt. 4 oraz §5 pkt.4).
3. Szczegółowa informacja o terminie wysyłki znajduje się w karcie produktu, zaś termin dostawy uzależniony od wybranego sposobu podanego [tutaj](#)
4. Ze względów logistycznych, zamówienie złożone do godziny 13.30 dnia roboczego traktowane jest jako złożone w danym dniu. W przypadku złożenia zamówienia po godzinie 13.30 albo w sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, zamówienie jest rejestrowane jako złożone najbliższego następnego dnia roboczego.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu od pkt. 1 do pkt. 4 nie dotyczą zakupu e-booków. Szczegółowe informacje w "[Regulaminie zakupu e-booków](#)"
6. W przypadku Produktów z działu „Zapowiedzi” lub „Przedsprzedaż” termin realizacji zamówienia podawany jest przy określonym Produkcie. W przypadku łącznego zamówienia Produktów z działu „Zapowiedzi” lub „Przedsprzedaż” i innych działów, termin realizacji zamówienia odpowiada późniejszemu terminowi realizacji z działu „Zapowiedzi” lub „Przedsprzedaż”. Podczas składania zamówienia, Klient może podjąć decyzję o przyśpieszeniu terminu realizacji zamówienia dla Produktów z innych działów niż „Zapowiedzi” lub „Przedsprzedaż” i skorzystać z podstawowego terminu dostawy. W tym celu należy złożyć dwa oddzielne zamówienia - jedno zawierające podstawowe produkty, drugie zawierające produkty z działu „Zapowiedzi” lub „Przedsprzedaż”.

§ 6 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827), Klient który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Klient pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy tytułem odstąpienia od umowy tj. koszty opakowania, zabezpieczenia i nadania.
2. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem, przy czym oświadczenie takie musi zostać złożone z zachowaniem formy pisemnej.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta lub na formularzu dostępnym [tutaj](#).
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przekazane Sprzedającemu drogą elektroniczną poprzez wysyłanie scanu oświadczenia na adres e-mail: sklep@slowaimysli.pl Odstąpieniu od umowy może być również wysłane na adres: Wydawnictwo Słowa i Myśli Sp. z o.o. ul. Skrajna 14 20-802 Lublin, z dopiskiem „odstąpienie od umowy”.
5. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Klientowi na adres e-mail (podany przy zawieraniu umowy lub inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
7. Klient ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedającemu niezwłocznie, nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
8. Klient odsyła wraz z towarem dowód zakupu, wszystkie dokumenty oraz ewentualne gratisy.
9. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
10. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Klienta, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Jednakże jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób

dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie zwróci Klientowi dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 ustawy o prawie konsumenckim.

11. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. Sprzedający nie odbiera kierowanych do niego przesyłek odesłanych za pobraniem i nie odpowiada za koszty związane z takimi przesyłkami.

§ 7 REKLAMACJE

1. Sprzedający zobowiązuje się dostarczać Produkty wolne od wad.
2. Jeżeli po otrzymaniu Produktów Klient stwierdzi wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wadą fizyczną jest niezgodność dostarczonych produktów z umową, ma prawo do reklamacji otrzymanego towaru.
3. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej przesyłając na adres: Wydawnictwo Słowa i Myśli - księgarnia, ul. Skrajna 14, 20-802 Lublin lub za pośrednictwem adresu e-mail: sklep@słowaimysli.pl.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy zawrzeć następujące informacje:
 - a) imię i nazwisko Kupującego (nazwa firmy),
 - b) tytuł reklamowanego produktu i jego ISBN,
 - c) opis problemu (wskazać wady towaru itp.),
 - d) dołączyć ksero lub scan dowodu zakupu (faktura VAT lub paragon).
5. Reklamacje uszkodzeń mechanicznych powstałych podczas transportu oraz zagubienia przesyłek, będą respektowane tylko dla przesyłek, do których sporządzono protokół szkody w obecności osoby doręczającej paczkę lub gdy stwierdzono zaginięcie przesyłki.
6. Okres rozpatrywania reklamacji to 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Sprzedający zastrzega jednak, iż w przypadku uszkodzeń powstałych z winy firmy kurierskiej nie gwarantuje on rozpatrzenia reklamacji we wskazanym terminie (zgodnie z umową firma kurierska ma 30 dni kalendarzowych na rozpatrzenie reklamacji).
7. Sprzedający zobowiązuje się w przypadku uznania reklamacji przekazać tę informację Kupującemu drogą pisemną (na wskazany adres e-mail).
8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Sprzedający niezwłocznie wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Nie wpływa to na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku braku możliwości wymiany produktu, usunięcia wady produktu lub obniżenia ceny Sprzedający zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Przesyłka wysyłana do Sprzedającego, zawierająca reklamowane produkty musi zawierać:
 - a) kompletny towar będący przedmiotem sprzedaży,
 - b) dokument zakupu lub jego kopię.
10. Towary wysyłane do Sprzedającego należy starannie zapakować w sposób gwarantujący ich bezpieczne dotarcie do celu.

§ 8 DANE OSOBOWE, INFORMACJE HANDLOWE, NEWSLETTER, KORZYSTANIE ZE SKLEPU

1. Sprzedający zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu ochrony danych osobowych Klientów.
2. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie Serwisu poświęconej polityce prywatności [tutaj](#)
3. Wypełnienie formularza rejestracyjnego – oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu oraz zgodę na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie podanych przez Klienta informacji przez Sprzedającego w celach informacyjnych, edukacyjnych, statystycznych i marketingowych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. nr 101, poz. 926 z 2002 roku z późn. zm.).
4. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204) każdy zarejestrowany Klient ma prawo wglądu do swych danych, a także prawo do żądania: uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia. W przypadku podania błędnego adresu e-mail Klient nie otrzyma wiadomości potwierdzającej rejestrację.
5. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie informacji handlowych pochodzących od Sprzedającego oraz innych podmiotów (reklamodawców współpracujących z Wydawnictwem Słowa i Myśli Sp. z o.o.) na wskazany adres poczty elektronicznej oraz wskazany adres pocztowy.
6. Klient rejestrując się, wyraża zgodę na nieodpłatne otrzymywanie treści o charakterze informacyjnym - Newsletterów, a także informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm) na podany w formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej.
7. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych, o której mowa w pkt. 6, może być w każdej chwili usunięta poprzez wysłanie wiadomości z taką prośbą do Sprzedającego z konta mailowego podanego w „Moje Konto”. Klient może również cofnąć zgodę poprzez odznaczenie odpowiedniej opcji (subskrypcja newslettera) w zakładce „Moje konto”. Cofnięcie zgody może skutkować niemożnością korzystania z konta Serwisu.
8. Klient otrzymuje nieodpłatny dostęp do materiałów informacyjnych zgromadzonych w Serwisie.
9. Klient nie powinien naruszać praw innych użytkowników do korzystania z Serwisu oraz korzystać z Serwisu w sposób, który może doprowadzić do naruszenia prawidłowego działania oferowanych w nim usług.
10. Serwis dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania.
11. Serwis z ważnej przyczyny może zmienić niniejszy Regulamin po uprzednim powiadomieniu Klienta o takiej decyzji. Jeśli w terminie siedmiu (7) dni od powiadomienia o zmianach w Regulaminie, Klient nie usunie swojego Konta, wówczas Serwis przyjmuje, że zmiany te zostały przez Klienta zaakceptowane.
12. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Klienta z Serwisu;
 - b) za problemy w funkcjonowaniu Serwisu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Serwis przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;

- c) korzystanie z Serwisu przez Kleinta niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - d) skutki wynikające z wejścia przez osoby trzecie w posiadanie hasła Klienta;
 - e) przerwy w świadczeniu Serwisu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Serwisu;
 - f) utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Serwisu.
13. Klient może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Serwisie poprzez wysłanie wiadomości z taką prośbą do Sprzedającego, z konta mailowego podanego w „Moje Konto”.
14. Serwis używa plików Cookie w celu zabezpieczenia bezpieczeństwa i wysokiego poziomu obsługi Klientów. Klient może w każdej chwili samodzielnie zmienić ustawienia dotyczące plików cookies - określić warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki cookies do swojego urządzenia za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu używania plików Cookie znajduje się [tutaj](#)
15. Konto Klienta może zostać zablokowane lub usunięte przez Sprzedającego w przypadku, gdy:
- a) Klient narusza Regulamin;
 - b) okres „niezalogowania się” Klient do portalu przekroczył 12 miesięcy;
 - c) Klient posiada więcej niż jedno konto;
 - d) Klient ingeruje w struktury i zasoby serwisu;
 - e) Klient nie zaakceptuje zmian wprowadzonych przez Sprzedającego w Regulaminie.
16. Uwagi, zapytania i wnioski dotyczące działania Serwisu należy kierować do Sprzedającego na adres poczty elektronicznej: marketing@slowaimysli.pl

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedający deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od daty opublikowania ich na stronie www.sklep.slowaimysli.pl. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla Klienta w zakładce „[regulamin](#)”. Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w momencie składania zamówienia.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli Konsument wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego lub sądu polubownego. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU – ZASADY KORZYSTANIA Z KODÓW RABATOWYCH

1. Kody rabatowe uprawniają do skorzystania z upustu jedynie przy zakupach w księgarni Wydawnictwa Słowa i Myśli poprzez stronę www.sklep.slowaimysli.pl.

2. Kodów rabatowych nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w księgarni.
3. Kod może zostać wykorzystany tylko jeden raz (wj. subskrybenci biuletynu) przez jednego użytkownika księgarni.
4. Kody pozwalają na uzyskanie rabatu na zakup książek, jednak wartość wynikająca z zastosowania kodu nie jest wymienna na pieniądze.
5. Kody rabatowe uprawniają do zniżki dwojakiego rodzaju - wartościowe lub procentowe:
 - a) Wartość kodu rabatowego wyrażona w PLN to kwota brutto o jaką zostanie pomniejszona całkowita wartość brutto zamówienia*
 - b) Wartość kodu rabatowego wyrażona w % to procent o jaki zostanie pomniejszona całkowita wartość brutto zamówienia*
6. Czas trwania promocji jest określany indywidualnie dla każdej akcji promocyjnej.

Korzystanie z kodów rabatowych – zobacz jakie to proste!

1. Dodaj zamawiane produkty do koszyka.
2. Wpisz w oznaczonym miejscu (na stronie koszyka) kod rabatowy, kliknij przycisk "zastosuj".
3. Kontynuuj zakup (wg kolejnych kroków realizacji zamówienia).
4. Rabat zostanie automatycznie zastosowany i widoczny w podsumowaniu zamówienia.

Ważne! Wielkość liter w kodzie ma znaczenie.

*Całkowita wartość zamówienia – łączna wartość brutto zakupionych książek bez kosztu przesyłki